

Chargé Marketing

— Missions

- 1 Garant de la charte graphique et des moyens de communication
- 2 Création de visuels
- 3 Rédaction d'interviews et d'articles
- 4 Dynamisation de l'image de la Junior
- 5 Gestion des réseaux sociaux

— Qualités recherchées



Ouverture
d'esprit



Créativité



Analyse



+ d'infos

Scanne le QR code pour découvrir
le recrutement