

Responsable Marketing

— Missions

- 1 Définition de la stratégie de communication interne et externe du mandat
- 2 Garant de la charte graphique et des moyens de communication
- 3 Création de visuels
- 4 Veille média et analyse des KPI

— Qualités recherchées



Analyse



Créativité



Management



+ d'infos

Scanne le QR code pour découvrir
le recrutement